

Press Release

2016年2月15日

新提案！50歳からの白髪染め
ふっくらボリュームのあるスタイリングも美しく魅せるホームカラー

パオンゴールド

2016年3月17日 新発売

シュワルツコフ ヘンケル株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：金井博之）は、2016年3月17日に、50代向けの白髪染め『パオンゴールド』を発売します。
長年ヘアカラーを開発してきたパオンが注目したのは、「50代になると髪の悩みが一気に変化するということ」。白髪に加え、ハリ・コシがなくなる、髪の量が少ないなど、髪のボリュームに関する悩みが急増します。『パオンゴールド』は、50代独自の髪の悩みにアプローチする白髪染め。根元からキレイに染まる密着クリームで生え際までキレイに染め上げます。さらに、うるおい成分コラーゲン配合、ノンシリコン処方採用。ふっくらボリュームのあるスタイリングを楽しめます。



製品概要

【製品情報】

品名：パオンゴールド
内容量：50g+50g
メーカー希望価格：オープン価格
発売日：2016年3月17日（木）

カラーラインナップ（全7色）

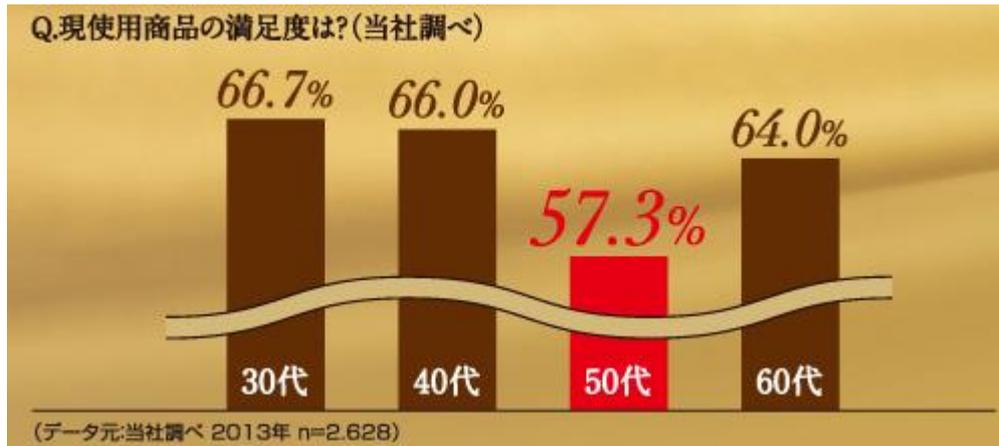
- ・明るめのナチュラルブラウン（3）
- ・明るめのキャラメルブラウン（3C）
- ・明るめのマットブラウン（3M）
- ・ナチュラルブラウン（4）
- ・キャラメルブラウン（4C）
- ・濃いめのナチュラルブラウン（5）
- ・濃いめのキャラメルブラウン（5C）

URL：<http://www.schwarzkopf-henkel.co.jp/paon-gold/index.html>

（※2016年3月17日オープン予定）

【発売背景】

① 50代になると既存の白髪染めの満足度が下がるという結果に。(2013年当社調べ n=2,628)



理由は、髪のエイジングにより、髪の悩みが変わるから。

② 50代からは髪の悩みの第2位に「ハリ・コシがない」、第3位に「髪の量が少ない」が急浮上。(2013年当社調べ n=2,628)

Q.あなたは髪の悩みに当てはまるものは?(当社調べ)

	30~40代		50~60代	
1位	くせ・ハネ・うねり	50.5%	くせ・ハネ・うねり	30.3%
2位	パサパサする	37.4%	ハリ・コシがない	30.0%
3位	髪の量が多い	27.1%	髪の量が少ない	25.5%

【製品特徴】

1. 根元までキレイに染まる密着クリーム

クリームがやわらかく伸ばしやすいから塗りやすい。クリームが髪1本1本を包み込み、染まりにくい生えざわまでキレイに仕上げます。

2. うるおい成分配合

コラーゲン*、シルクエッセンス**配合で、しっとりうるおいのある仕上がりに。*コラーゲン加水分解物 **加水分解シルク

3. ノンシリコン処方

パオン


Schwarzkopf & Henkel

■パオンとは

1956年に業界初の1剤式粉末白髪染め「パオン黒色」発売以来、今年で60周年を迎えるヘアカラーブランド。60年の長きにわたり、「白髪ひとすじ」で、常に革新的な「パオン」ブランドの製品を発表してまいりました。日本人の髪を知り尽くし、白髪染めの様々な製品を提供する老舗ブランドです。

HP : <http://www.schwarzkopf-henkel.co.jp/products/paon/index.html>



■シュワルツコフ ヘンケルとは

シュワルツコフ ヘンケル株式会社は、世界140カ国でコスメティックス事業を展開し、ヘアカラー、ヘアケア、ヘアスタイリング、ボディケア、スキンケア、オーラルケア、フレグランス等の幅広い分野で製品を提供するSchwarzkopf&Henkelの日本法人です。100年以上の歴史を持つ日本のヘアカラーメーカー「山発産業」を母体とし、独自のコスメティックブランドを展開。Schwarzkopf & Henkelのブランド力・技術力と、日本人の髪を知り尽くした経験・技術を結集し、美しく、豊かで、快適な生活を実現するヘアコスメティック製品を世界に向けてお届けしています。

■報道関係の方からのお問い合わせ

シュワルツコフ ヘンケル株式会社

PR 鈴木美穂 : 080-3100-2812 E-mail : miho.suzuki@henkel.com

■読者からのお問い合わせ

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 お客様相談室

TEL 0570-032525 (土・日・祝日を除く 10:00~12:00/13:00~17:00)

シュワルツコフ ヘンケル HP : <http://www.schwarzkopf-henkel.co.jp/>